

Особый подход
стр. 2

Максимальный комфорт
стр. 3

Характер воина
стр. 4

НАГРАДЫ ДЛЯ ЛУЧШИХ

В канун Дня нефтяника наградами компании и предприятия были отмечены лучшие сотрудники ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт». Среди них:



Ольга Владиславовна Хмелина,

оператор запра-
вочных станций
АЗС № 29
регионального
управления
по Кировской
области.

Награждена почётной грамотой ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт».

Ольга Владиславовна работает на предприятии более 20 лет и уверена, что самое важное в работе оператора – общение с клиентом. «Человек на этой должности должен чувствовать, что предложить покупателю, а значит, быть немного психологом, – говорит она. – А ещё я очень дорожу своим коллективом. Это близкие мне люди, и хочется работать так, чтобы репутация нашей автозаправочной станции была на самом высоком уровне».



Римма Александровна Пушкарёва,

оператор запра-
вочных станций
АЗС № 87
регионального
управления
по Удмуртской
Республике.

Награждена благодарностью ПАО «ЛУКОЙЛ».

Пришла на предприятие в 1993 году, выдержав большой конкурсный отбор. «Должность оператора АЗС – это прежде всего ответственная работа, – считает Римма Александровна. – Ведь мы находимся в авангарде предприятия, являемся его лицом, так как работаем в непосредственном контакте с клиентом. А они все очень разные. И к каждому нужен индивидуальный подход».



Рамзия Рафиковна Ахметшина,

оператор
товарный
VI разряда
нефтебазы
«Пермская».

Её фотография размещена на Доске почёта ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт». Свою трудовую деятельность Рамзия Рафиковна начала в 1986 году после окончания Уфимского нефтяного техникума. Она считает, что её работа требует ответственности и самостоятельности в принятии решений и этим притягивает к себе. Именно поэтому после ухода с предприятия в 1990-х годах Ахметшина вернулась на нефтебазу обратно, потому что именно там чувствует себя на своём месте.

С НОВЫМ КАЧЕСТВОМ

«ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» в корне меняет представление о качестве. В Пермском крае открылась новая автозаправочная станция, которая уже поразила автолюбителей комфортом и скоростью обслуживания. До конца этого года будет построено ещё три таких объекта



На автозаправочной станции работает 6 топливораздаточных колонок, на каждой по 8 пистолетов с разными видами топлива. Для большегрузных машин оборудовано 2 выносных высокоскоростных колонки

Некоторое время назад компания «ЛУКОЙЛ» приняла новые стандарты качества для своей автозаправочной сети. Кардинальные изменения коснулись не только резервуаров и оборудования топливораздаточных колонок, но и самих операторных. Разработанный типовой проект предусматривает максимальное удобство для потребителя.

В системе «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукта» первая станция, оборудованная по новым стандартам, появилась на пермской автодороге возле въезда на Чусовской мост. Объект премиум-класса с первых минут открытия пришёл клиентам по душе.

Полное преображение произошло всего за 4 месяца. Старое здание и топливораздаточные колонки демонтировали. Их сменили современное оборудование и просторное здание площадью 400 квадратных метров.

– Если до реконструкции на АЗС было 26 топливораздаточных пистолетов, то сей-

час их 52, – говорит один из кураторов проекта Александр Пономарёв, заместитель генерального директора ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» по строительству. – Вся техническая начинка высокого качества. Для большегрузных машин установлено две высокоскоростных колонки, поэтому скорость налива дизельного топлива стала быстрее почти в пять раз. Одна из колонок для большегрузов имеет сателлитную стойку: здесь можно одновременно заправлять и основную, и запасную баки с горючим.

Для удобства клиентов на новой АЗС работают заправщики. Эта дополнительная услуга стала весьма приятным бонусом для автолюбителей. Оценили они по достоинству и две парковки для транспорта, расположенные непосредственно у операторной. Каждая из них находится под круглосуточным оком камер видеонаблюдения, картинка с которых выводится на специальные

мониторы прямо в кафе-зоне автостанции. Дополнительные опции – на стоянке можно подкачать шины и проверить давление в них, а ещё пропылесосить машину при помощи стационарного промышленного пылесоса.

Внутреннее убранство и функционал операторной – результат работы целой команды специалистов. Помещение оснащено современным энергоэффективным светодиодным оборудованием. В зале работают сразу три оператора-кассира. Такой подход позволит избежать очередей. Оплатить покупку можно как наличным, так и безналичным расчётом, в том числе по картам лояльности «ЛУКОЙЛ» и топливным картам «ЛИКАРД».

Торговый зал с продуманной системой зонирования пространства позволяет с лёгкостью найти нужный товар с помощью указателей-боксов.

стр. 2 >>>

НОВОСТИ ПРОФСОЮЗА

ОБ ИТОГАХ И ПЛАНАХ

21 сентября 2015 года состоялась IX (внеочередная) Конференция межрегионального профсоюзного объединения ПАО «ЛУКОЙЛ» Нефтегазстройпрофсоюза России. Главным итогом стало избрание делегатов на съезд Нефтегазстройпрофсоюза России, проведение которого запланировано на декабрь этого года.

После конференции прошло расширенное заседание Совета Международного объединения профсоюзных организаций (МОПО) ПАО «ЛУКОЙЛ». Об основных вопросах на повестке дня и принятых решениях газете рассказал председатель ОПО ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» Олег Маштак:

– На заседании рассматривались важные моменты в деятельности профсоюзных организаций, а также итоги значимых мероприятий Компании.

Открывая заседание Совета МОПО ПАО «ЛУКОЙЛ», председатель Совета профобъединения Георгий Кирадиев отметил, что, несмо-

тря на все внешние факторы и экономические сложности, предприятия Компании сегодня работают стабильно, в результате выполняются и производственные планы, и социальные обязательства. В этом общая заслуга работодателя и профсоюзных организаций, оказывающих активную поддержку администрации в обеспечении стабильной работы производства и сохранении нормального морально-психологического климата в коллективах.

Среди первых на повестке дня были вопросы о ведении финансово-хозяйственной деятельности и работе контрольно-ревизионных комиссий в структурных профсоюзных организациях.

стр. 3 >>>

ИТОГИ ЛЕТНЕЙ КАМПАНИИ

Подведены итоги детской оздоровительной кампании. О том, где и как был организован отдых детей сотрудников предприятия, рассказала ведущий специалист по организационной работе Альбина Сагдеева:

– Летний отдых и оздоровление детей – очень важное и ответственное направление социальной работы профкома. В этом году мы предложили на выбор несколько мест отдыха, взяли на себя многие организационные моменты, компенсировали часть затрат. Напомним, что, согласно совместному решению администрации предприятия и профсоюзного комитета, на эти цели была выделена сумма в размере 3,8 млн руб. Родительский взнос составил не более 50 % от стоимости путёвки.

В ряде случаев удалось дополнительно сократить семейные расходы на детский отдых: в Пермском регионе – за счёт использования компенсации, в Кировском – за счёт получения субсидии из областного бюджета. В последнем случае хорошо сработали председатели профкомов региональных управлений. Благодаря их инициативе путёвки в местные лагеря обошлись нашим сотрудникам по вполне приемлемой стоимости.



Этим летом оздоровительная кампания охватила значительно большее количество детей по сравнению с предыдущим годом. Точная цифра отдохнувших – 161 ребёнок, из них 95 человек побывали на черноморском побережье и 66 – в местных лагерях. Выбор места отдыха на море в этом году по сравнению с предыдущим летом был расширен: мы предусмотрели три лагеря в Анапе, один в Геленджике.

Судя по отзывам, детям понравились условия пребывания, многие отметили интересную программу с конкурсами, дискотеками, экскурсиями. Другим по душе пришлись весёлые и неунывающие вожатые, возможность вкусно и сытно поесть по системе шведского стола. Большинство отдохнувших на побережье позитивно вспоминают свои смены и хотели бы ещё раз вернуться в те же пансионаты и лагеря.

Наши ребята побывали в одиннадцати местных лагерях, шесть из которых в пригороде Перми, три рядом с Ижевском и два в Кировской области. В следующем году к оздоровительной кампании присоединится и профком РУ по Свердловской области, а значит, число детей, скорее всего, возрастёт.

Подводя итог, скажу, что в целом оздоровительная кампания этого года прошла успешно. В некоторых организационных вопросах есть достижения, а из каких-то моментов мы сделали выводы и постараемся учесть их в будущем.

Не за горами начало новой оздоровительной кампании. Предлагаем всем членам профсоюза задуматься на эту тему уже сейчас. В ближайшее время необходимо определиться с местом и сроками отдыха, указать свои пожелания в заявлении и предоставить его председателям ППО и ЦПО до 15 декабря текущего года. Бланк заявления можно взять в профкомах первичных профсоюзных организаций либо на внутреннем корпоративном портале.

РАЗВИТИЕ АЗС

С НОВЫМ КАЧЕСТВОМ

||| стр. 1

– При оборудовании автозаправки принцип комфортности мы ставили во главу угла, – рассказал Илья Тихомиров, заместитель генерального директора предприятия по коммерческим вопросам. – К услугам посетителей бесплатный Wi-Fi и видеомониторы с функцией приёма ТВ-сигнала, размещённые в кафе-зоне. Мы учли даже то, что среди наших клиентов много людей, увлечённых большим спортом: теперь водители не пропустят ни одного матча по футболу или хоккею, если не успеют вернуться домой к началу поединка.

Отдельное слово – о кафе-зоне. Радужная атмосфера располагает к отдыху. На АЗС теперь можно не только заправить своё авто, но и заправиться самому. Сэндвичи, хот-доги, супы, свежая выпечка, торты, большой ассортимент кофе – всё это к услугам посетителей. За сутки здесь заправляется до тысячи автомобилей. Возможность вкусно и недорого перекусить весьма ценится клиентами.

Одна из наиболее востребованных услуг на станции – комнаты личной гигиены. Здесь им уделено особое внимание: они просторные и оснащены бесконтактной техникой. Для людей с ограниченными физическими возможностями есть отдельная комната.

За первый месяц работы на новой АЗС заправились более 30 тысяч водителей. Каждый третий не смог уйти, не посетив просторное и уютное кафе. Словом, с первых дней работы реконструированной АЗС клиенты дали понять, что работа проделана на отлично.



Андрей ГАВРИЛЕЦ,
Генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»:

– Время диктует новые требования к современному автозаправочному бизнесу. Поэтому мы активно работаем над оптимизацией, модернизацией и реконструкцией нашей сети АЗС. До конца этого года кроме АЗС № 153 мы планируем открыть ещё 11 новых АЗС в Екатеринбурге, Свердловской области, Республике Удмуртии и Пермском крае. Сегодня мы живём во времена экономических перемен. Поэтому глобального расширения сбытовой сети ожидать не приходится. Но текущий момент как раз и нужно использовать для того, чтобы привести нашу сеть в порядок, стандартизировать её. И новая открытая станция – лучший тому пример.

ПЕРСОНАЛ

ОСОБЫЙ ПОДХОД

Открытие автозаправочной станции современного формата ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» потребовало новых подходов к подбору персонала. Об этом наш разговор с заместителем генерального директора по персоналу Ольгой АЛИЕВОЙ.

– **Ольга Григорьевна, почему для АЗС № 153, которая открылась после реконструкции около Чусовского моста, возникла необходимость изменить принципы набора персонала?**

– АЗС нового формата, которые начинают открывать наше предприятие, позиционируются как станции премиум-класса, поэтому и работающий на них персонал должен соответствовать этому высокому уровню. Именно от персонала в первую очередь зависит качество оказываемых на автозаправочных станциях услуг. Девиз «Кадры решают всё» сегодня актуален для нас, как никогда. Именно поэтому мы очень серьёзно подошли к формированию нового коллектива.

– **Какие критерии при отборе стали главными?**

– Скажу коротко: внутренняя готовность человека работать в сфере сервиса, общаться с клиентом, личная мотивация и желание трудиться на АЗС. Учитывались такие качества, как доброжелательность и стрессоустойчивость. Приветствовался опыт работы.

– **Как проходил сам отбор?**

– Первым этапом отбора стали мотивационные собеседования, в ходе которых определялись готовность и желание претендента работать на АЗС нового формата, его цели и ожидания. На этапе решения конкретных задач оценивались как навыки работы в части основного производственного процесса, связанного с приёмом и отпуском нефтепродуктов, так и опыт работы в торговом зале, знание ассортимента. Третьим этапом стало психологическое тестирование, по которому выявлялись такие качества, как открытость, гибкость, динамич-

Виктория ГАБОВА,
оператор заправочных станций
АЗС № 153:

– Я очень хотела работать на новой станции, так как всегда в жизни стремлюсь вперёд, к открытиям. А эта АЗС крупнейшая, европейского уровня. Когда узнала о конкурсе, решила: участвую. Волновалась, конечно, переживала, но желание работать именно здесь было очень большим, и оно помогло мне пройти конкурсный отбор.

Конечно, ответственность очень велика. Я и мои коллеги должны быть компетентными, хорошо ориентироваться в ассортименте предлагаемых на автозаправочной станции товаров. Я довольна, что оказалась в числе тех, кому доверена АЗС нового формата.

ность, умение работать в режиме многозадачности. По итогам этой исследовательской работы были отобраны самые мотивированные и успешные, которые прошли дополнительное обучение по корпоративным программам и освоили новые профессиональные навыки, необходимые для работы в кафе. Для нас было очень важно понимание, что люди готовы меняться, развиваться, идти вперёд. А проведённое тестирование, я считаю, стало прекрасной возможностью для участников отбора более глубоко понять и оценить себя, раскрыть новые качества.



Ольга Алиева (справа) и Виктория Габова на АЗС нового формата

– **А что будет с теми, кто не прошёл отбор на новую АЗС?**

– Мы ни с кем не расстаёмся. Главная ценность нашего предприятия – люди. Учитывая, что мы постоянно расширяем свою сеть, для нас важен каждый работник, который владеет опытом и знаниями и ответственно относится к своей работе. Происходит своеобразная ротация кадров, и в конечном итоге все оказываются трудоустроенными. Хочу отметить тот факт, что кроме операторов и продавцов, входящих в штат автозаправочных станций, на новых комплексах будут заправщики и уборщики, услуги которых предоставляют подрядные организации. Это существенно облегчает работу коллектива АЗС.

– **Новые принципы подбора персонала будут распространяться на все вновь открываемые АЗС?**

– Безусловно. В этом году в Перми, Екатеринбурге и Удмуртии будет открыто несколько станций нового формата, и для них мы подбираем персонал так же тщательно, как и для АЗС № 153.

– **Сегодня уже можно говорить о первых итогах работы новой АЗС?**

– Да. Регулярно заезжаю на неё, чтобы понять, насколько успешен старт. Скажу: мы потрудились не зря. Чувствуется, что на АЗС работает слаженный коллектив, в котором все довольны работой и друг другом.

НОВОСТИ ПРОФСОЮЗА

ОБ ИТОГАХ И ПЛАНАХ

« стр. 1

Главный бухгалтер МОПО Елена Рихирева в своём выступлении рассказала об опыте и практическом решении некоторых финансово-хозяйственных вопросов, а также дала рекомендации по данному направлению.

Уверен, что реализация указанных предложений позволит сделать работу нашей профсоюзной организации в части бухгалтерии и финансов ещё более эффективной. К примеру, в соответствии с рекомендациями мы планируем разработать и пересмотреть пункты действующего положения «Материальная помощь членам профсоюза», повысить контроль за правильным оформлением заявлений от членов профсоюза и протоколов заседаний профкома по вопросам оказания материальной помощи. В равной степени важно и помогать людям в трудных жизненных ситуациях, и соблюдать установленный законодательством порядок.

Также на заседании Совета большое внимание было уделено деятельности профсоюзных организаций из бизнес-сектора «Электроэнергетика». Обсудили их опыт работы.

Вопросы, касающиеся защиты прав и законных интересов членов профсоюза, были рассмотрены на примере опыта ООО «ЛУКОЙЛ-Нижевожскнефть», ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт» и ЗАО «ЛУКОЙЛ-Черноморье». С этой темой выступила Юлия Савинцева, главный правовой инспектор труда МОПО. В рамках обсуждения вопроса были выявлены как положительные стороны, так и имеющиеся проблемы.

Первый заместитель председателя Совета МОПО Надежда Ивченко в своём выступлении рассказала об итогах состоявшегося в августе VIII Конкурса профессионального мастерства рабочих организаций Группы «ЛУКОЙЛ» на звание «Лучший по профессии». Согласно её выступлению, все базовые общества по проведению конкурса – «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь», «Нижегороднефтеоргсинтез», «Уралнефте-

продукт» и «Астраханьэнерго» – обеспечили высокий уровень организации, создали необходимые условия для объективного судейства и работы конкурсных комиссий, а также деловую и творческую атмосферу для участников во время выполнения ими теоретических и практических заданий. Как участник делегации от нашего предприятия соглашусь с этим мнением и отмечу, что для всех гостей и конкурсантов организаторами были обеспечены ком-



фортные условия проживания, транспортного обслуживания, интересная культурная программа. Напомню, что наше предприятие на конкурсе представляли рабочие трёх профессий. Оператор заправочных станций (работа в торговом зале) Анна Барабанова заняла третье место. Оператор товарный Алексей Тихонов занял второе место. Мы поздравляем их с заслуженной победой.

Присутствовавший на заседании вице-президент по управлению персоналом и организационному развитию Анатолий Мо-

скаленко подчеркнул, что Компания как социальный партнёр выполняла и чётко выполняет все свои социальные обязательства. Например, индексация заработной платы работников будет проводиться и в дальнейшем. Он также отметил, что в 2016 году Компания будет праздновать 25-летний юбилей. Эта серьёзная веха в развитии «ЛУКОЙЛа» станет точкой отсчёта для новых обоснованных планов и долгосрочных проектов.

В числе запланированных юбилейных мероприятий – VI Спартакиада работников организаций Группы «ЛУКОЙЛ», фестиваль художественной самодеятельности и молодёжный форум. К слову, главное спортивное событие Компании 2016 года – спартакиада – пройдёт в Перми, а потому нашему коллективу надо готовиться как к приёму гостей, так и к серьёзной борьбе за медали.

Уверен, что у нас получится успешно реализовать задуманные планы и, как и прежде, администрация и профком будут работать в формате конструктивного диалога.

ПРОФСОЮЗНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ

В переводе с английского «квест» обозначает «приключение», «вызов». Прошедший 10 октября квест «Профсоюз рулит» стал для команды молодых специалистов «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукта» и интересным приключением, и настоящим вызовом.

Погода в этот день преподнесла всем участникам неприятный сюрприз: снег шёл стеной, а командам нужно было преодолеть в общей сложности около 20 километров маршрута по городским улицам на автомобилях. Серьёзные испытания для водителей, но молодые специалисты не отступили, они решили, что пойдут до конца. Из 25 заявившихся команд на старт вышли 23.

Точка старта – здание крайсовпрофа на Комсомольском проспекте. Но сначала инструктаж. Владимир Каюров объясняет ребятам правила прохождения маршрута, что делать, если что-то не складывается, где искать помощь. И вот теоретический этап завершён, все в ожидании первого задания. Ура! Получено! В зале начинается бродуновское движение.

– Нам необходимо найти вот тут, в зале, пятнадцать ребусов и разгадать их, – говорит Николай Баев, председатель Совета молодых специалистов предприятия и участник квеста. – Давайте, ребята, быстро найдём всё, сфотографируем и будем отгадывать!

Найти ребусы оказалось делом простым, а вот с разгадками у некоторых команд вышла заминка. Но представители «Пермнефтепродукта» справились с этим заданием и, получив код доступа к следующему, рванули его выполнять.



Всего участники квеста должны были выполнить десять самых разных заданий. Тут нужно было проявить и смекалку, и таланты, и находчивость.

– Например, нам нужно было придумать эмблему профсоюза, сделать необычное фото и так далее, – делится Николай. – Очень любопытно было. Вся наша команда участвовала в квесте впервые, и мы сделали для себя немало открытий. Дело в том, что практически через все задания красной нитью проходила жизнь профсоюзной организации Пермского края, и некоторая информация стала для нас новостью. С другой стороны, такая узкая тематика заданий усложняла прохождение квеста. Но все мы были в одинаковых условиях.

Молодые специалисты «Пермнефтепродукта» в один голос заявляют, что они пережили настоящее городское приключение, это такой азарт, драйв, адреналин. Неслучайно те, кто участвовал хоть один раз в квесте, участвуют ещё и ещё.

– Это самая сильная командообразующая игра, – подчёркивает Николай Баев. – Ценен каждый участник, ведь нужно за суперкороткое время выполнить нестандартное задание. Тут очень важно распределить либо роли: кто-то бегаёт, кто-то ищет, кто-то отгадывает, либо время: сначала мы все вместе делаем это, а потом приступаем к следующему этапу. Квест – это мощная штука, благодаря которой можно мобилизовать все внутренние резервы, особенно в условиях неблагоприятной погоды. Я думаю, что мы обязательно проведём такое мероприятие для молодых специалистов нашего предприятия.

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

МАКСИМАЛЬНЫЙ КОМФОРТ

Для каждого клиента автозаправочных станций компании «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» лето и начало осени стало временем хороших новостей. Количество и разнообразие акций, проводимых для желающих заправиться топливом, позволяли клиентам приобрести множество качественных товаров с существенными скидками.



Одна из самых актуальных акций летнего периода – «Мороженое и кофе американо по цене 90 рублей». В акции, проходившей с 15 июля по 15 сентября, принимали участие все АЗС Компании, реализующие кофейные напитки Nestle и имеющие лари под мороженое.

Выгодные условия для приобретения напитков – газировки, кваса, холодного чая – предлагались клиентам Компании на протяжении всего лета. Такие акции проводятся регулярно, не только в летний период. Автолюбители могут приобрести две бутылки напитка по цене одной или три по цене двух. Кроме напитков на автозаправках ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» со скидками предлагается и выпечка: гриль-доги, френч-доги и бриуты с куриной грудкой. По условиям одной из таких акций автовладельцы могли, например, воспользоваться скидкой на гриль-доги при покупке 25 литров бензина.

Главная летняя акция ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» призывала автовладельцев провести лето ярко. Акция под названием «КРУТОЙ АВТОЛУК» дарила призовой шанс каждому клиенту, заправившему автомобиль от 30 литров бензина или газа и от 40 литров дизельного топлива с использованием карты клуба «ЛУКОЙЛ». Призовые шансы давали возможность приобрести бытовую технику с

существенными скидками до 30 %. Подведение итогов акции запланировано на конец октября, именно тогда станут известны имена счастливиц, получивших ценные призы, главный из которых – автомобиль.

Информация о проводимых акциях всегда доступна клиентам АЗС Компании. Главный источник информации – яркие рекламные баннеры, установленные на территории автозаправочных станций. Дополнительно об условиях и сроках проведения акций вежли-



Любой автомобилист, у кого ещё нет собственной карты лояльности «ЛУКОЙЛ», может получить её бесплатно на новой АЗС у Чусовского моста и в дальнейшем заправляться на любых АЗС «ЛУКОЙЛ» с накопленной на карте скидкой.

во и ненавязчиво сообщают сотрудники АЗС. Многим клиентам такие информационные маячки позволяют воспользоваться действительно выгодными предложениями при покупке напитков и продуктов в дорогу. Все перечисленные акции демонстрируют уважительное и заботливое отношение сотрудников ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» к своим клиентам, ведь в качестве бонуса предлагаются только необходимые и популярные товары с ощутимыми скидками.

ЛЮДИ-ДРАКОНЫ

ХАРАКТЕР ВОИНА

Евгений Белоус, машинист оборудования распределительных нефтебаз, не пропустил ни одной гонки на лодках класса «Дракон». О перспективах команды предприятия мы говорим с Евгением в интервью

– Евгений, Вы и раньше занимались греблей, ещё до гонок на «Драконах»?

– Нет, впервые в лодку я сел именно на соревнованиях. Просто надо было набрать команду, и я согласился участвовать.

– И как прошёл первый опыт?

– Мне очень понравилось! Это адреналин, и это действительно плачивает всех нас. На следующий год я уже сам изъявил желание попасть в команду.

– Как стажист гонок скажите, что самое важное для победы?

– Настрой и регулярные тренировки. Потому что только так можно отработать синхронность, которая является половиной успеха. А в целом в этих соревнованиях важно именно участие, потому что мы работаем как единое целое. Это потом отражается и на работе: мы учимся слышать друг друга.

– Сегодня уже сформировался костяк команды?

– Да, основной костяк есть. Но пару лет назад мы меняли тактику. Если раньше основу команды составляли сотрудники из Удмуртии, то сегодня это в основном пермяки. Такая тактика выбрана потому, что перед соревнованиями нужно усиленно тренироваться. А, учитывая географическую разбросанность, ребятам из Удмуртской Республики сложно ездить в Пермь каждую неделю.

– У предприятий-участников есть тенденция делать ставку либо на мужскую, либо на смешанную команду. А как у вас?

– Для нас приоритетны оба направления. И, как показала практика, это правильный подход. К примеру, в этом году именно смешанная команда показала лучший результат, чем мужская. Мы не делаем ставок, мы просто участвуем и получаем удовольствие.



– Как вы идёте через тернии к звёздам?

– Большое спасибо руководству предприятия и профсоюзу: в этом году нам приобрели специальный тренажёр. Теперь мы имеем возможность развивать свои навыки не только летом на открытой воде, но и зимой. Думаю, это очень нам поможет. По крайней мере мы будем стараться показать лучший результат.

– По Вашему мнению, гребля – сложный вид спорта?

– Не сложнее других. В любом виде есть свои нюансы. Но если ты привык достигать побед, то, в общем-то, не важно, где ты это делаешь: на спортивной арене или трудовом поприще. Для тебя важен хороший результат.

ПУТЕШЕСТВИЯ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОЛОРИТ

В канун Дня нефтяника работники Удмуртского регионального управления ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» выехали на тур выходного дня в экскурсионную поездку «История Сибирского тракта» по маршруту Игра – Сундур – Дебёсы – Зар-Медла

По инициативе председателя ППО РУ по УР менеджера АЗС № 100 Марии Силиной и при поддержке председателя ОПО ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» Олега Маштакова работникам общества удалось на один день окунуться в атмосферу удмуртских традиций.

Знакомство с национальными обычаями региона началось с краеведческого музея в Игре. Экспонаты музея позволили участникам представить быт и традиции местных жителей. Продолжением поездки стало посещение музея льна. Здесь участники смогли узнать, как менялись технологии обработки льна – национальное богатство Удмуртии. Кроме этого, для гостей был проведён мастер-класс по изготовлению сувениров из натурального льняного волокна. А в деревне Сундур познакоми-



лись с весёлым старичком удмуртского фольклора Лопшо Педунем. Рыжий дедок с гармонью и тремя бабками-веселушками завёл членов профсоюза своими прибаутками, сказками, частушками, народными песнями и играми.

По словам начальника отдела розничного сбыта регионального управления по Удмуртской Республике Дмитрия Масалкина, поездка оказалась очень познавательной: «Если удастся своими глазами увидеть старинные экспонаты, потрогать их, поучаствовать непосредственно в самих обрядах, то культуру своего региона, своей страны начинаешь понимать лучше».

Следующим пунктом поездки стал посёлок Дебёсы – место исторически важное для развития региона. Именно этот населённый пункт стал промежуточной станцией для смены почтовых упряжек при создании Сибирского тракта – почтового, торгового и канального российского пути.

Абсолютно феерическим стало окончание экскурсии. Это посещение этнографического музея с инсценировкой народной удмуртской свадьбы, в которой приняли участие все экскурсанты. Национальные костюмы, музыкальные инструменты, напевы и танцы, накрытый стол с удмуртскими блюдами и напитками, а также изготовление перепечей по древнему рецепту – полное погружение в удмуртский быт подарило участникам много незабываемых впечатлений.

ПО СВЯТЫМ МЕСТАМ УРАЛА

Для 45 членов Совета ветеранов ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» профсоюзный комитет предприятия организовал поездку в Верхнечусовские Городки.

Программа включала в себя посещение Казанской Трифоновой женской пустыни, храма Всех Святых, Свято-Трифонова мужского скита и села Успенка.

Кроме этого, участники поездки побывали в церкви Успения Пресвятой Богородицы и часовне в честь Трифона Вятского, крестителя земель пермских. После посещения святых мест экскурсантам было показано место, откуда Ермак отправился на покорение Сибири. Кроме этого, во время поездки был сделан экскурс в историю пермской нефтедобычи. В 1929 году в окрестностях Верхнечусовских Городков группой геологов под руководством профессора П. И. Преображенского было открыто месторождение нефти. Позднее здесь была введена в эксплуатацию первая промышленная скважина, с которой началось разви-

тие Урало-Волжской нефтеносной области. В память о первой уральской нефти железно-дорожная станция в Верхнечусовских Городках носит название «Уралнефть».

Богатое историческое прошлое Верхнечусовских Городков впечатлило участников поездки. «Мы очень довольны, что удалось посетить два замечательных монастыря, – делится впечатлениями председатель Совета ветеранов Камской нефтебазы Нина Ивановна Володина. – С удовольствием искупались в святом источнике. Места очень красивые. В женском монастыре матушка рассказала нам историю создания и развития этого духовного центра. Пришёл по душе нам и обед на природе: отведали настоящей ухи!»

По словам председателя Совета ветеранов ЦПО аппарата управления Светланы

Витальевны Ломтевой, всем участникам путешествия понравился интересный рассказ экскурсовода, содержащий разноплановый материал: исторический, географический, культурно-религиозный.

– В женском монастыре нам была проведена экскурсия по территории, мы посетили храм Всех Святых, где находится чудотворная икона Казанской Богородицы. Монастырь расположен на Красной горке с изумительным видом на реку Чусовую, – рассказывает Светлана Витальевна Ломтева. – После того как побывали в мужском монастыре, что в селе Успенка, нас ждал замечательный обед. Мы общались, пели и танцевали под баян. Получили заряд бодрости, молодости и здоровья. Спасибо организаторам за такую замечательную поездку!

По словам председателя ОПО ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» Олега Маштакова, экскурсионная программа была подготовлена с учётом интересов и пожеланий ветеранов предприятия. В планах профкома проводить подобные познавательные поездки регулярно.

КЛАССНЫЙ СТАРТ!

Что важно для молодого специалиста, только что пришедшего на предприятие? Влиться в команду, стать членом большого коллектива и максимально эффективно работать.

День молодого специалиста, который традиционно проводится на «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукте», как раз позволяет ребятам и себя показать, и на старших коллег посмотреть.

На предприятии сложилась своя особая церемония проведения Дня молодого специалиста. Новички обязательно готовят видеоролики, которые представляют экспертам. По словам Николая Баева, председателя Совета молодых специалистов предприятия, в этом году в конкурсе участвовали одиннадцать «киногрупп» из Перми, Кирова и Екатеринбурга.



– Жюри в первую очередь обращало внимание на практическое применение ролика, – рассказывает Николай. – Может ли он быть наглядной инструкцией? В этом году ребятам было немного сложнее: впервые в истории конкурса они должны были представить и сценарий. Но они и с этой задачей справились.

Лучшей признана работа команды регионального управления по Кировской области, серебряными призёрами стали девушки с АЗС № 128 Пермского края, третье место заняли представители аппарата управления.

Но конкурс был только частью насыщенной программы Дня молодого специалиста. После творческих презентаций ребят ждали не менее интересные события. В первую очередь это строительство дирижабля. За короткое время молодые специалисты должны были построить из подручного материала летательный аппарат и презентовать его. Непростое, а самое главное, незнакомое дело. Тут было важно распределить роли: кто-то был инженером, кто-то дизайнером, кто-то строителем. Нужно было работать единой командой, сообща идти к результату. Все справились с заданием. И наступил самый волнительный момент – старт дирижаблей. Ребята немного переживали, взлетят ли аппараты. И напрасно: дирижабли буквально рванули ввысь.



В рамках бизнес-игры молодые специалисты разрабатывали проекты по улучшению сервиса на автозаправочной станции. Причём жюри поставило очень жёсткие требования: АЗС расположена около аэропорта, и эту особенность нужно учесть.

В итоге лучшим признан проект по организации раннего бронирования билетов на авиарейсы.

Завершающим штрихом насыщенного событиями и яркого дня стало вручение молодым специалистам значков СМС «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукта».

– Считаю, что проведение различных тренингов, обучающих курсов и конкурсов для молодых специалистов работает на благо нашей Компании, – отметил Николай Баев. – Это будущее Компании, и то, что будет вложено в них сегодня, сторицей вернётся завтра.