



КОНКУРС

## УПОЛНОМОЧЕННЫХ ОБУЧИТЬ И ПООЩРИТЬ

В соответствии с Коллективным договором на 2015–2017 гг. в профсоюзной организации ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» проведено обучение уполномоченных лиц по охране труда.

В настоящее время в трудовом коллективе предприятия избрано 28 уполномоченных по охране труда, основная задача которых – осуществление общественного контроля за состоянием окружающей среды, охраны труда и здоровья работников.

Напомним, что количество уполномоченных по охране труда в том или ином подразделении определяется профсоюзным комитетом общества в зависимости от ряда условий: численности работников, сосредоточенности (удаленности) производственных объектов, наличия вредных и опасных производственных факторов. Лица на данную должность избираются на общих собраниях или конференциях трудовых коллективов на срок до трех лет.

В целях повышения эффективности деятельности уполномоченные по охране труда обязаны регулярно проходить обучение. Полученные знания и навыки помогают им не только следить за состоянием охраны труда на рабочих местах, но и правильно выстраивать взаимодействие с руководителями, коллегами, владеть актуальными знаниями из области трудового законодательства.



С 30 июня по 2 июля на базе «Центра повышения квалификации кадров Пермь-нефть» прошло обучение 14 вновь избранных уполномоченных по охране труда со всех региональных управлений. По итогам 40-часовой программы участникам вручили удостоверения, дающие право осуществлять общественный контроль.

– Данное мероприятие реализовано в соответствии с положениями действующего Коллективного договора, согласно которому администрация берет на себя обязательства в сфере охраны труда, в том числе в части подготовки и обучения уполномоченных лиц, – комментирует председатель профсоюзной организации ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» О. В. Маштаков. – Председатели первичных организаций и комиссий по охране труда и здоровья на регулярной основе отслеживают работу уполномоченных. Последние готовят отчеты о своей деятельности, могут выдавать предписания и замечания. Если они не проявляют необходимой требовательности по защите прав работников в сфере охраны труда, то их работа может быть признана неудовлетворительной. А вот исправно выполняющим свои общественные обязанности в соответствии с Коллективным договором устанавливаются дополнительные отпуска с сохранением средней заработной платы, которые присоединяются к основному отпуску. Но есть и другие формы поощрений.

По итогам работы в 2014 году решением профкома ОПО ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» и постановлением президиума совета МОПО победителем конкурса на звание «Лучший уполномоченный по охране труда МОПО ОАО «ЛУКОЙЛ»» была признана Снежана Владимировна Трутнева, менеджер АЗС № 28.



**Олег Маштаков, председатель ОПО:**

– Поздравляю уполномоченных по охране труда с окончанием обучения и выражаю уверенность, что они справятся с возложенными на них ответственными задачами! И еще раз благодарю за эффективную работу победителя корпоративного конкурса Снежану Трутневу!



КОРПОРАТИВНЫЕ ТРАДИЦИИ

## ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ

18–19 июня 2015 года состоялась восьмой конкурс профессионального мастерства рабочих ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт».



фото С. Подольяк

Профессиональные соревнования проходили по следующим номинациям: «Оператор заправочных станций – работа по приему и учету нефтепродуктов», «Оператор заправочных станций – работа в торговом зале – продавец», «Оператор товарный», «Машинист оборудования распределительных нефтебаз».

Около 40 претендентов испытывали свои силы в теории и на практике. За ходом выполнения заданий внимательно следили конкурсные комиссии.

Местом проведения был выбран город Пермь. Борьба за звание лучших развернулась одновременно на трех площадках. Операторы заправочных станций соревновались на АЗС № 33 и 40, а операторы товарных и машинисты – на нефтебазе «Пермская».

После второго конкурсного дня комиссия во главе с заместителем Генерального директора по коммерческим вопросам И. С. Тихомировым подвела итоги и назвала имена победителей. В номинации «Оператор заправочных станций – работа по приему и учету нефтепродуктов» призовые места распределились следующим образом:

- 1 место – О. А. Цветова (АЗС № 35 Пермского края);
- 2 место – А. А. Шикалов (АЗС № 67 РУ по Кировской области);
- 3 место – Л. М. Комиссарова (АЗС № 100 РУ по Удмуртской Республике).

В номинации «Оператор заправочных станций – работа в торговом зале – продавец» в тройку лидеров вошли:

- 1 место – А. Н. Барабанова (АЗС № 70 РУ по Кировской области);
- 2 место – В. В. Голенищева (АЗС № 103 РУ по Удмуртской Республике);
- 3 место – С. А. Акинфиев (АЗС № 445 РУ по Свердловской области).

Среди операторов товарных лучшие результаты продемонстрировали:

- 1 место – А. А. Тихонов (Ижевская нефтебаза);
- 2 место – В. В. Топольский (Менделеевская нефтебаза);
- 3 место – Р. Р. Ахметшина (Пермская нефтебаза).

В номинации «Машинист оборудования распределительных нефтебаз» призовых мест удостоены:

- 1 место – А. В. Патласов (Пермская нефтебаза);
- 2 место – С. Е. Овчинников (Березниковская нефтебаза);
- 3 место – К. Ю. Бережной (Пермская нефтебаза).

На торжественной церемонии награждения, которая состоялась 19 июня 2015 года в конференц-зале центрального офиса, победителей и призеров конкурса профмастерства поздравили и. о. Генерального директора предприятия И. Б. Политов и председатель конкурсной комиссии И. С. Тихомиров. Под бурные аплодисменты лучшим в профессии вручались дипломы и памятные подарки.

Впереди у победителей новые цели и новые испытания. В августе текущего года они отправятся защищать честь предприятия на восьмой международный конкурс профессионального мастерства компании «ЛУКОЙЛ», который пройдет в Уфе. Желаем удачи и победы О. А. Цветовой, А. Н. Барабановой и А. А. Тихонову!

*Начальник отдела по работе с персоналом Е. Л. Окулова*



ЭКОНОМИКА

» В начале года наблюдалось продолжение спада экономики, но с замедлением темпов падения ВВП в мае. Немного приостановился спад промышленного производства как добывающих, так и обрабатывающих производств, а также потребительского спроса. Остается существенным спад в строительстве и инвестициях. Положительный вклад в рост ВВП внесли: добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, а также производство и распределение электроэнергии, газа и воды и сектор государственного управления.

» Относительно стабильно в текущем году развивается сельское хозяйство.

» Экспорт товаров в мае 2015 г. составил 32,3 млрд долл. США (73,3 % к маю 2014 г. и 102,7 % к апрелю 2015 г.). Импорт товаров в мае текущего года, по оценке, составил 15,2 млрд долл. США (58,0 % к маю 2014 г. и 92,3 % к апрелю 2015 г.).

» В апреле и мае продолжилось замедление роста цен на товары. Особенно резко снизились темпы роста цен на продовольственные товары, что существенным образом повлияло на замедление темпов инфляции.

» Начавшееся в конце прошлого года сокращение спроса на труд продолжилось и в текущем. Безработица продолжает увеличиваться: рост с 5,6 % в апреле до 5,9 % в мае.

» I квартал этого года ознаменовался падением уровня продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России на 36,3 %. Всего в январе-марте 2015 г. был продан 383 691 автомобиль.

» В январе-марте экспорт нефти вырос на 13,2 %, экспорт природного газа сократился на 18,1 %.

» По итогам I квартала нефтеперерабатывающими предприятиями на внутренний рынок отгружено автомобильного бензина 8,6 млн тонн (103,9 % к уровню 2014 г.), дизельного топлива 7,6 млн тонн (92,5 %) и топочного мазута 5,4 млн тонн (96,5 %).

» Цены производителей на нефтепродукты в среднем с начала года выросли на 7,2 %. Цены на бензин выросли с января на 8,4 % (в марте, в период сезонного роста спроса, – на 8,2 %), на топливо дизельное – с начала года на 6,7 % (в марте – на 5,5 %). На топочный мазут рост цен с начала года – 16,6 %.

Реальные денежные доходы населения

период	РФ	ПК	КО	СО	УР
январь-март 2015	97,3 %	112,5 %	99,3 %	97,7 %	105,8 %

Индекс промышленного производства в целом по РФ

период	РФ	ПК	КО	СО	УР
январь-март 2015	99,6 %	98,4 %	111,1 %	97,3 %	105,2 %

Динамика цен на топливо в I квартале 2015 г., руб.

	Бензин «РЕГУЛЯР-92»		Бензин «ПРЕМИУМ-95»		Дизельное топливо (летние сорта)	
	Февраль	Март	Февраль	Март	Февраль	Март
Приволжский ФО	31,71	0,03	34,72	0,03	33,96	0,08
Уральский ФО	31,13	0	33,75	-0,03	34,6	0,03





СЕКРЕТ УСПЕХА

## ЧАШЕЧКУ КОФЕ?

Сбытовая сеть «ЛУКОЙЛ» постоянно развивается и, следуя мировым тенденциям, расширяет спектр предоставляемых клиентам услуг, предлагает приобрести наряду с топливом и другие сопутствующие товары.



Одним из самых востребованных напитков на заправочных станциях является кофе, продажи которого неуклонно растут. Причем данная услуга не столь чувствительна к колебаниям курса валют: люди пьют кофе, несмотря ни на какие катаклизмы. Подтвердить данный факт удалось в сети АЗС Кировской области.

Так, в 2013 году для приготовления кофейных напитков на объектах автозаправочной сети регионального управления по Кировской области был установлен 31 аппарат. При этом среднесуточная реализация составила 250 чашек. Через год при-

бавилось всего две кофемашины, а количество проданных напитков возросло в два раза и достигло 500 чашек в сутки. В июне текущего года снова зафиксировано увеличение продаж кофе: теперь в сутки в среднем продается 700 порций кофе и для их приготовления используется 37 аппаратов.

Неизменным лидером по продажам ароматного напитка является АЗС № 26: ее среднесуточная реализация составляет 50 чашек кофе. Далее следует АЗС № 76 с реализацией 45–47 чашек, чуть меньше на АЗС № 48, 64, 71, 81, 34, 33 – по 35–37 чашек.

Как удалось достичь таких хороших результатов в части повышения спроса на горячий напиток? По словам руководства регионального управления, благодаря комплексному подходу к решению данной задачи.

– Не секрет, что чем вкуснее и ароматнее кофе, тем большим спросом он пользуется. Поэтому мы стали устанавливать кофемашины нового типа для приготовления бодрящего напитка из зернового кофе, – делится опытом менеджер АЗС № 33 Ольга Зонина. – Важный момент – обучение персонала работе как на новых кофемашинах, так и с клиентами. Предложить чашечку кофе – это теперь золотое правило каждого оператора и неременный пункт в процессе обслуживания клиентов. Его выполнение контролируется территориальным менеджером при посещении АЗС. Такой клиентоориентированный подход и внимательный сервис уже оценили многие автолюбители и каждое утро по дороге на работу заезжают на наши АЗС, чтобы выпить чашечку ароматного кофе.

Третий значимый фактор – правильная организация пространства. За два года работы в направлении увеличения продаж сопутствующих товаров, среди которых кофе и другие напитки, в торговых залах многих АЗС регионального управления по Кировской области были произведены перепланировки: демонтированы барьеры безопасности и перегородки, рабочие места операторов перенесены в центр торгового зала. Эффект не заставил себя долго ждать: вскоре был зафиксирован рост продаж!

Важным моментом в развитии кофейного направления является скорость обслуживания. Для решения этой задачи были введены дополнительные рабочие места. Так удалось повысить уровень общей удовлетворенности сервисом на АЗС и привлечь дополнительных клиентов.

Еще один совет – следить за новинками на рынке кофейного оборудования. К примеру, на многих АЗС для удобства клиентов были установлены столики, новые тумбы под аппараты. Стимулирует продажи кофе и реклама. В торговых залах по мониторам транслируется видеоролик с демонстрацией напитков. Кроме того, была введена система постоплаты кофе, что позволило операторам сократить время обслуживания клиентов, а клиентам – воспользоваться услугой высокого качества, не тратя время в очередях.

В целях повышения заинтересованности персонала в реализации напитков официальным поставщиком кофе на АЗС «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» – компанией «Нестле» – был организован конкурс. Участие в нем могли принять все коллективы АЗС, где продается бодрящий напиток. Те коллективы, которым удалось продемонстрировать лучший уровень продаж, были поощрены сладкими подарками – наборами конфет.

– Ряд факторов помог нашему коллективу занять призовое место в конкурсе. Мы всегда активно и с удовольствием предлагаем продукцию клиентам. Водители иногда не обращают внимания на вывески и прайсы, но хорошо реагируют на простое общение и внимательное отношение. В этом и есть суть сервиса, чтобы клиенту было комфортно получать услуги на АЗС. Мы действовали сплоченно, поставили цель и вместе ее достигли. Будем и дальше стараться увеличивать продажи кофе, – рассказывает менеджер АЗС № 33 О. В. Зонина.

Таким образом, при правильной организации работы на любой АЗС может быть достигнут высокий показатель продаж сопутствующих товаров – кофе и не только, ведь к ароматной чашечке, как правило, предлагаются и круасаны, и печенье, и шоколад. Главное – подходить к решению вопроса комплексно!

**Начальник отдела розничного сбыта РУ по Кировской области  
В. Н. Сычѳв**



КОРПОРАТИВНЫЕ ТРАДИЦИИ

# СЕМЕЙНЫЕ СТАРТЫ

28 мая на стадионе спортивного комплекса имени В. П. Сухарева состоялись традиционные соревнования Группы «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае «Папа, мама, я – спортивная семья». За звание самых ловких, быстрых и метких боролись 54 семьи из 14 организаций.



Соревнования включали в себя испытания по баскетболу, дартсу, а также полосу препятствий. ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» на семейных стартах представляли шесть команд из четырех регионов присутствия. В первой возрастной категории выступали семья Алексея Анатольевича Тихонова, оператора товарного Ижевской нефтебазы РУ по Удмуртской Республике; Фарафоновой Натальи Викторовны, оператора АЗС № 489 РУ по Свердловской области.

Во второй группе за звание самых спортивных боролись семьи Дениса Валерьевича Бражникова, территориального менеджера РУ по Кировской области; Татьяны Валерьевны Вьюшковой, оператора АЗС № 11 РУ по Пермскому краю; Елены Владимировны Койковой, оператора АЗС № 7 КАЭС № 2 РУ по Кировской области; Яны Юрьевны Застрожной, оператора АЗС № 80 РУ по Пермскому краю.

– «Папа, мама, я...» – это долгожданное событие для наших семей и для коллектива в целом, – комментирует генеральный директор А. И. Гаврилец. – Команды заранее настраиваются на упор-

ную борьбу, готовятся и болельщики: с кричалками, транспарантами подбадривают участников. Семейные старты за столько лет стали отличной традицией. В стремлении победить сплавляются семья, дети приобщаются к спорту и здоровому образу жизни. Честная конкуренция, спортивный азарт на поле, актив-

ность и задор зрителей – всё вместе это создает настоящую праздничную атмосферу. И пусть в этом году наши команды немного уступили лидерам. Уверен, что желание участвовать, испытывать свои силы и стремиться к победе непременно приведет к успеху не только в спорте, но и в профессиональной жизни!



СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

## УРА! КАНИКУЛЫ!

Лето – долгожданное время для детей и их родителей. Ребята радуются окончанию учебы и возможностью поиграть с друзьями, а вот взрослым приходится решать, как организовать для детворы досуг не только интересный, но и с пользой для здоровья.

В помощь родителям Объединенная профсоюзная организация ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» выступила с предложением по организации детского оздоровительного отдыха.

– Такой централизованный подход позволяет контролировать качество отдыха и оздоровления, – рассказывает ведущий специалист по организационной работе Альбина Сагдеева. – Мы заранее изучили рынок предложений, остановились на двух направлениях: черноморское побережье и местные лагеря. В течение нескольких месяцев в регионах деятельности был организован сбор заявлений. Родители определялись с конкретным местом отдыха своих чад, исходя из личных предпочтений: кому-то хотелось, чтобы ребенок побывал на море, погрелся на солнышке, другим важно не менять климат, а обеспечить интересный досуг и отдых на свежем воздухе, укрепить иммунитет в своей родной полосе.

Согласно совместному решению администрации предприятия и профсоюзного комитета были выделены целевые денежные средства для компенсации части расходов на приобретение детских путевок. Общая сумма, направленная на детский летний отдых, составила 3800 тыс. руб. Размер родительского взноса составил всего порядка 50 %. Согласитесь, для семейного бюджета такая поддержка весьма существенна.

Что касается мест отдыха на юге, то среди них три лагеря, расположенных в Анапе, один – в Геленджике. Выезд запланирован из Перми, Кирова, Екатеринбурга. Группа из Ижевска присоединится к пермской группе. По местному отдыху путевки предусмотрены следующим образом: шесть смен в лагере «Хилтон», в пригороде Перми; три смены – в лагере рядом с Ижевском; две смены в лагере в Кировской области.

– Для наших сотрудников очень удобно воспользоваться таким предложением. С одной стороны, это возможность компенсировать фактически половину расходов на детский отдых, а с другой стороны – обеспечить ребенку комфортные и безопасные условия отдыха, – комментирует председатель ОПО ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» О. В. Маштаков. – Приятно, что наша инициатива нашла поддержку у руководства предприятия, и надеемся, что совместная работа в данном направлении будет продолжаться и в будущем.

Всего за летний период по оздоровительным путевкам отправятся отдыхать 163 ребенка сотрудников предприятия.





## «ВЕСНА ПОБЕДЫ»



Федеральная акция под таким названием была организована ООО «ЛИКАРД». На всех автозаправочных станциях «ЛУКОЙЛа» по всей России для ветеранов Великой Отечественной войны были организованы поздравления. В качестве подарков фронтовики и труженики тыла получили карты Программы поощрения клиентов «ЛУКОЙЛ» с предначисленными 2500 баллами и сертификаты.

— Данная акция стала поводом лично поздравить ветеранов нашего предприятия. Накануне праздника мы с профсоюзным активом навестили их, вручили цветы, именные сертификаты и, конечно, сказали массу добрых и теплых слов. Надо помнить и уважать подвиги тех, кто завоевал для нас Победу, подарил возможность жить под мирным небом! — прокомментировал председатель профсоюзной организации О. В. Маштаков.

## ПЛАМЯ ПАМЯТИ

Молодые специалисты «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукта» на протяжении нескольких лет неизменно следуют традиции — накануне 9 Мая приводят в порядок Вечный огонь возле памятника Уральскому добровольческому танковому корпусу и места захоронений четырех воинов на Егошихинском кладбище.

Вот и в этом году молодежная инициатива была реализована на практике. В преддверии праздника группа активистов, вооружившись чистящими и моющими средствами, отправилась приводить в должное состояние мемориал у танка. Подача газа на какое-то время была приостановлена, специальные службы прочистили горелки, а затем наступило время молодых специалистов «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукта». Действуя слаженно и дружно, они отмыли кованую решетку, венки, прибрались и вокруг Вечного огня. После субботника состоялось возложение цветов в память обо всех, сражавшихся за Родину.

На Егошихинском кладбище располагаются два захоронения, за которыми следят молодые работники. В годы войны здесь были погребены солдаты, раненные на фронте и погибшие в пермских госпиталях. Вот их имена: Ковалёв Александр Георгиевич, старший сержант (1902–1942); Альто Рудольф Гапонович, рядовой (1904–1942); Рупов Павел Андреевич, рядовой (1905–1942); Ибатулин Гаун, рядовой (1903–1942); Давыдов Василий Григорьевич, рядовой (1904–1942).

Ежегодно весной молодежный актив приходит сюда. Ребята отмывают надгробные плиты, убирают прилегающую территорию. В этом году в возложении цветов к могилам солдат приняли участие заместитель Генерального директора по персоналу О. Г. Алиева и председатель профсоюзной организации О. В. Маштаков.



## С ПРАЗДНИЧНОЙ ПРОГРАММОЙ

В территориях деятельности предприятия «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» состоялись праздничные мероприятия для бывших работников — ветеранов Великой Отечественной войны.



## «АЛЛЕЯ СЛАВЫ»

В честь юбилея Победы по инициативе Союза молодых специалистов была организована акция памяти «Аллея славы».

Любой сотрудник мог рассказать историю своего родственника-фронтовика, описать его военные заслуги, судьбу. Такие воспоминания вместе с фотографиями были оформлены в виде выставки, которая разместилась на первом этаже центрального офиса в городе Перми.

— Посредством данной акции мы еще раз обращаемся к истории, которую нельзя забывать, вспоминаем великий подвиг народа, великий подвиг наших предков. Судьбы многих фронтовиков похожи, но, бесспорно, личный вклад каждого в Победу был важен и значим, остается таким и по сей день, — комментирует организатор выставки председатель Совета молодых специалистов предприятия Николай Баев.

## НЕЛЬЗЯ ЗАБЫВАТЬ

Великая Отечественная война — ужасная трагедия в истории нашего государства и всего мира. Она оставила глубочайший след в жизни всего населения нашей страны, коснулась каждой советской семьи. Многие до сих пор трепетно хранят память о родственниках и близких, призванных на фронт, хранят принадлежавшие воинам вещи и документы.

В семье Ирины Альбертовны Воробьевой, делопроизводителя ОПО ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт», в качестве семейных реликвий, напоминающих о войне, хранятся письма деда Ивана Давыдовича Постникова. Его наблюдения, личные переживания, наказания жене, сестре и детям — всё это в строчках, написанных красноармейцем простым карандашом на обычных тетрадных листах. История оживает, когда начинаешь читать эти послания из прошлого...

Иван Давыдович родом из Ильинского района Пермской губернии. До призыва в ряды Красной армии трудился электросварщиком на механическом заводе в поселке Уралец Свердловской области. На срочную службу отправился в мае 1941 года. Дома остались супруга и трое маленких детей.

— По письмам можно проследить хронологию событий, которые происходили в период военной службы, — рассказывает Ирина Альбертовна. — В Перми (Молотове) он проходил учебную подготовку. После объявления о начале войны подразделение Ивана Давыдовича погрузилось в вагоны и направилось к Москве. Письма от него с фронта приходили нечасто, без указания места нахождения. Весточки были краткими, видимо, из-за нехватки времени. Последнее письмо пришло в декабре 1941 года. В нем обеспокоенность: пришло пополнение «необученными, необстрелянными новобранцами из глухих деревень. С ними пропадем ни за что!»

В феврале 1942 года семья получила справку из военкомата о том, что Постников И. Д. пропал без вести. Со слов оставшегося в живых сослуживца-односельчанина, Иван получил ранение в голову в ходе сражения где-то под Ржевом. Военная часть вынуждена была отступить и оставить раненых на поле боя.

— Больше о судьбе деда ничего не известно. Поиски информации о месте захоронения через архивы и военкоматы результатов не принесли, — продолжает внучка фронтовика. — Бабушка осталась одна с тремя малолетними детьми, без поддержки, без опоры и с огромной душевной раной. Пенсия по потере кормильца семье не полагалась, так как в справке значилась формулировка «пропал без вести». Поэтому для моей семьи День Победы никогда не станет праздником в привычном для многих понимании. Мы вспоминаем этот день как момент окончания войны — великой трагедии человечества, у которой нет срока давности, которую нужно помнить, чтобы не пришлось пережить такое вновь...



## ПУТЬ К ПОБЕДЕ

Накануне 70-летия Победы профсоюзный комитет «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукта» организовал для детей сотрудников экскурсионную программу по городу Перми, включающую в себя посещение исторических памятников, музеев и элементы интерактивного общения.

Участие в мероприятии приняли 25 ребят и в качестве сопровождения — пятеро взрослых. Для тех и других экскурсия оказалась познавательной. «Война унесла миллионы жизней, это трагедия, которая коснулась каждой семьи, каждого гражданина. Вот и наш город Пермь (а тогда Молотов) работал и жил ради Победы, — делится впечатлениями участница экскурсии Елена Соловьева, председатель цеховой профсоюзной организации аппарата управления. — У многих ребят детство закончилось 22 июня 1941 года. В ходе экскурсии мы узнали о нелегкой доле, выпавшей на плечи маленьких пермяков, о жизни и работе детей-подростков на заводах, фабриках, в госпиталях. Кроме того, посетили первый памятник в Перми, посвященный Великой Отечественной войне, осмотрели памятники заводчанам, погибшим в войну».

На воинском кладбище в микрорайоне Разгуляй состоялось возложение цветов. Затем ребята посетили уникальный музей пушек под открытым небом, познакомились с биографиями известных инженеров-конструкторов. Интересным для юного поколения был и рассказ о вкладе города в сохранение культурного наследия, о жизни и условиях быта эвакуированных людей. Таким образом, экскурсия получилась разноплановой, безусловно, интересная и полезная для всех участников. По мнению организаторов, главное — это сохранить память о подвиге народа, о героях, которые на фронте и в тылу завоевывали Победу для нас, для будущих поколений.



# КРУПНЫМ ПЛАНОМ

**В среднесрочной перспективе сеть автозаправочных станций (АЗС) «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукта» ждут большие перемены**



Фото Сергея Подолья

Сегодня автозаправочная сеть «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукта» – это 318 заправок в четырех регионах страны (Пермском крае, Свердловской и Кировской областях, Удмуртии). С 2012 года предприятие реализует топливо только экологического стандарта Евро-5, на несколько лет опередив требования государственного технического регламента. Каждая АЗС должна соответствовать не только продаваемой продукции, качество которой сегодня одно из лучших в стране, но и меняющимся запросам потребителей. В этом убежден Андрей Гаврилец, Генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт». Новая стратегия развития предприятия предполагает создание сети премиального класса.

А это поддержание стабильно высокого качества нефтепродуктов на АЗС и точность отпуска, реконструкция, модернизация, оптимизация и точечное развитие сети, а также повышение уровня сервиса и улучшение работы персонала.

## Качество в цене

Еще только подъезжая к очередной станции, Андрей Иванович сразу подмечает неприметные на взгляд рядового обывателя вещи: здесь нет ливневки, вокруг объекта нескошенная трава, случайно оставленный после уборки инвентарь попадает в поле зрения Генерального директора, электропереноски в торговом зале с проводами на полу... От его наблюдательности не ускользает ничего.

И неудивительно. Ведь все эти, на первый взгляд, незначительные погрешности в общем счете влияют на имидж. Круг вопросов, которые нужно решать здесь и сейчас, Андрей Гаврилец определяет лично. Выезд на объекты – обычное дело. Принцип везде один: на всё нужно смотреть как рачительный хозяин. Такой подход как кнут для недобросовестных подрядчиков.

– Вот видите, здесь стыки уже расходятся, – Андрей Иванович показывает нам на планшете некачественную работу

предприятия-подрядчика по монтажу автозаправочной стелы с ценами на топливо. – И это уже на этапе изготовления! Любой перепад температур, снег или дождь приведут конструкцию в негод-

дартам Компании, перьяки увидят уже в этом году: это АЗС № 153 на улице Цимлянкой перед Чусовским мостом. Запуск объекта запланирован на IV квартал этого года.

ется с теми, кто претендует на эти заказы. Среди потенциальных подрядчиков предприятия из российских регионов, Перми, Екатеринбурга и других городов. Особое внимание уделяется качеству по-

## Наша цель – создание сети премиального класса:

- поддержание высокого качества нефтепродуктов на АЗС и точность отпуска
- реконструкция, модернизация, оптимизация и точечное развитие сети АЗС
- повышение уровня сервиса и улучшение работы персонала

ность, и встанет вопрос о ее ремонте или вообще полной замене. А это снова затраты, и немалые.

Фотографировать на планшет все недочеты – не дань моде. С такими доказательствами, что называется, не поспоришь. Примеру Генерального директора последовали и все его заместители. Такие наглядные пособия позволяют не тратить лишнее время на объяснения, достаточно просто продемонстрировать отснятый материал.

Поговорка «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать», а в данном случае еще и показать ведущим специалистам предприятия, относится и к демонстрации лучшего опыта коллег. Андрей Гаврилец показывает на планшете автозаправочные сети, у которых есть чему поучиться.

– Все заправки должны быть как близнецы. Потребитель, только подъезжая к АЗС, уже по стеле с ценами должен знать: это «ЛУКОЙЛ» и именно здесь я смогу получить максимум услуг, – говорит руководитель сбытового предприятия. – Нам предстоит большая работа по приведению автозаправок к принятому в Компании два года назад единому стилю. Пока в Пермском крае нет ни одного такого объекта по продаже топлива.

Первую автозаправочную станцию, построенную с нуля по новым стан-

## Мелочей не бывает

В преддверии большой реконструкции сети в поисках ответственных партнеров Андрей Гаврилец лично встреча-

ставляемых материалов и технологического оборудования, а также интерьеру будущих АЗС: мебели, торговому оборудованию, сантехнике. При этом все элементы бренда должны быть выпол-



Фото Сергея Подолья

нены из высококачественного материала, который не трескается, не желтеет со временем. Именно этого мы и будем добиваться от подрядчиков. Давно известный прием – голосование рублем – один из самых эффективных способов заинтересовать подрядчика выполнять работу качественно и в срок.

Очередной осматриваемый объект – АЗС № 45, что на шоссе Космонавтов у старого ипподрома. Эту автозаправочную станцию тоже ждет большая реконструкция. Прежними останутся только несущие конструкции, резервуарный парк и навес над топливораздаточными колонками. А вся «начинка» будет возводиться фактически с нуля под новые стандарты Компании. Это относится к трети станций предприятия. Остальные объекты будут модернизироваться.

Конечно, доведение объектов до европейского уровня – это затраты, и немалые. Кроме того, модернизация – дело скрупулезное: нужно на каждый объект составить паспорт, определить, что и где у АЗС «болит». И специалисты предприятия такую производственную ревизию уже провели. Причем в очень сжатые сроки.

– Мы проделали большую работу по оценке состояния АЗС, расставили приоритеты и определили программу развития сети, – рассказывает Андрей Гаврилец. – Свое видение я представил руководству Компании. Сейчас в ПАО «ЛУКОЙЛ» верстается стратегия развития всех сбытовых предприятий, и нашего в том числе. Задача – построить настоящему брендовую сеть.

Один из пунктов – разместить в торговых залах оборудование для продажи фастфуда, который сегодня пользуется большой популярностью у клиентов. Площади АЗС не везде позволяют обустроить полноценное кафе, но на рынке есть и другие предложения в этом направлении, которые будут рассмотрены.

Большие и чистые туалеты для клиентов – тоже важная часть нового бренда для АЗС.

## Работа на перспективу

Едем на следующий объект. Глобальные перемены коснутся не только сети АЗС. Крупнейшая в регионе нефтебаза «Пермская» через несколько лет тоже подойдет к этапу реконструкции.

– Именно к этому объекту – особое внимание. Нефтебаза является опорой для всей сбытовой сети предприятия, на ней завязано большое количество станций, – говорит Андрей Гаврилец, осматривая отгрузочную зону. – По коэффициенту оборачиваемости парка это одна из самых мощных нефтебаз во всей Компании. Наша сеть развивается, объемы реализации повышаются, соответственно, нагрузка на объект тоже будет расти. И вопрос о его дальнейшем расширении обязательно встанет.

Сегодня запас прочности нефтебазы «Пермская» есть. Реконструкция такого крупного объекта – задача из разряда стратегических. И, хотя эта цель носит среднесрочную перспективу, руководство уже думает над этим.

В ближайших планах «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукта» ввод 9 новых объектов, в том числе 5 АЗС в Екатеринбурге и Свердловской области, 3 АЗС в Перми и 1 в Кировской области. Кроме того, планируется реконструкция 6 АЗС, 3 из которых находятся в Перми, 2 – в Екатеринбурге и 1 – в Удмуртской Республике. Также запланирована техническая модернизация двух автозаправочных станций в Екатеринбурге и Свердловской области. Впереди большая работа. Однако сомнений в том, что предприятие достигнет поставленных целей, нет. Ведь за работу взялись профессионалы своего дела.

Елена ГРЕЧИЩЕВА



# 100 ДНЕЙ

Андрей ГАВРИЛЕЦ: «Пермский край поразил меня людьми»

В конце прошлого года сбытовой сегмент нефтегазовой вертикали Пермского края возглавил Андрей Гаврилец. Спустя стодневный срок Генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» подводит первые итоги знакомства с предприятием и коллективом.

– Андрей Иванович, в начале нашего разговора хочется задать вопрос: какое первое впечатление произвели на Вас Пермский край и люди, работающие здесь?

– Очень хорошее впечатление в первую очередь от людей. Я сравниваю с теми регионами, где работал. Здесь люди на порядок лучше, качественнее, я бы сказал. Качественнее в профессиональном плане. Думаю, потому что всё-таки регион – старейшая площадка нефтяников, за эти годы происходил отбор лучших кадров. Поэтому сегодня мы имеем профессиональную и слаженную команду.

Второй момент – это характер людей. Я всё-таки отношу Урал и Пермский край в частности к более северным территориям страны. Поэтому и люди здесь волевые, трудолюбивые. Я сам какое-то время жил и работал в Когалыме, видел, как север проверяет людей на прочность. Случайные люди здесь просто не задерживаются.

– Пермский край – это регион, где представлена вся нефтегазовая вертикаль. Насколько, на Ваш взгляд, это помогает в работе?

– Надо сказать, что это вообще уникальная ситуация для «ЛУКОЙЛа». Насколько я знаю, полной нефтегазовой вертикали больше нет ни в одном из регионов деятельности Компании. Это несомненный плюс. Я больше скажу: не секрет, что любой специалист отрасли просто мечтает побывать здесь и увидеть, как работает каждый из сегментов и какой синергетический эффект при этом получается на выходе. Я знаю многих коллег, которые очень хотели бы поработать именно в Пермском крае. Потому что дружная пермская лукойловская команда уже давно зарекомендовала себя как инновационная и решающая самые сложные производственные задачи. Поэтому, когда мне поступило предложение работать на пермской земле, я счел это за честь.

– За время работы Вы уже познакомились с предприятием и коллективом. Ваши первые впечатления?

– Один из положительных моментов, которые я отметил сразу, – это автоматизация. Далеко не на всех сбытовых лукойловских предприятиях она доведена до такого уровня. Я говорю об автоматизации бизнес-процессов на автозаправочных станциях (АЗС). Реализованные программные решения позволяют оперативно и удаленно контролировать работу АЗС из центрального офиса. Это помогает в режиме онлайн принимать управленческие решения.

Сейчас мы ведем работу по внедрению «Модуля логисти-



Фото Георгия Тимофеева

ки», который позволит контролировать поставки топлива на АЗС из центрального офиса, тестируем новый программный продукт в системе управления «Петроникс». В проработке и другие программные решения, потому что белые пятна еще есть, и над этим надо работать.

– Это о плюсах. А есть ли минусы, на которые стоит обратить пристальное внимание?

– Есть проблема, которую нужно решать в ближайшей перспективе, – это осуществление ремонта АЗС. В большинстве своем они строились десятилетия назад. За это вре-

мя нормы и правила, предъявляемые к станциям, серьезно изменились. Время диктует новые требования к современному автозаправочному бизнесу. Поэтому нам предстоит работа над оптимизацией, модернизацией и реконструкцией нашей сети АЗС. Для этого необходимо по каждой станции составить некий свод информации, в котором будет отражено всё от года строительства, производимых ремонтов до текущих показателей работы.

Нам необходимо провести производственную ревизию всего нашего хозяйства, произвести оценку эффективности работы каждого объекта, на ос-

новании чего будут приниматься управленческие решения.

Сегодня мы живем во времена экономических перемен. Поэтому глобального расширения сбытовой сети ожидать не приходится. Но текущий момент как раз и нужно использовать для того, чтобы привести нашу сеть в порядок, стандартизировать ее. Часть автозаправочных станций нужно реконструировать, часть – приводить в порядок, другим требуется техническая модернизация.

Кроме того, я вижу еще один очень важный аспект: АЗС – это место работы наших операторов. Здесь они

проводят значительную часть своего рабочего дня. Именно они приносят прибыль предприятию. Поэтому я считаю, что мы просто обязаны предоставлять им наилучшие условия труда, соответствующие современным нормам и требованиям.

– Вы отметили, что в существующих экономических реалиях расширения сети не произойдет...

– Я бы сказал, будет так называемое точечное развитие: ежегодно мы планируем увеличивать нашу сеть на одну-две АЗС. Это живой процесс: строятся новые дороги, нужно закладывать будущие площадки. Если новая дорога пойдет в обход нашей существующей АЗС, какой смысл сегодня вкладывать в нее средства? Допустим, та же трасса на Ханты-Мансийск. Когда-то она заработает.

Поэтому уже сейчас надо смотреть места, где мы могли бы разместить свои объекты. На данном этапе нужно уже начинать готовить проекты, а строить – через два-три года.

– Если говорить о перспективах развития, в чем Вы их видите?

– Мы должны проделать большую работу, чтобы четко обозначить свои планы на ближайшие 5–7 лет. То есть выработать стратегию работы всей сети АЗС в целом и каждой автозаправки в отдельности.

Одно из направлений будущего – развитие дополнительных услуг. На Западе или в той же Украине, где я работал до этого, такое направление получило большую популярность. Просто приведу пример: человек едет из Киева в Одессу. И он точно знает, на какой станции остановиться, чтобы заправиться, перекусить и отдохнуть. Потому что уровень предоставляемых услуг сферы общепита очень высок. В западных странах считается правилом хорошего тона заехать утром на автозаправку, заправить свой автомобиль и выпить чашку кофе. Кафе получили очень большое распространение. Это наше будущее. Автозаправка должна перестать быть только местом, где люди заправляют свои автомобили. Она должна предоставлять максимум услуг своему клиенту, в том числе качественное быстрое питание, большие и чистые туалеты. Особенно это касается станций, расположенных на автомобильных трассах. В этом направлении предстоит большая работа.

– Ваши маркетинговые задумки и обозначенный фронт работ весьма внушительны. Справитесь?

– Это зависит от менеджмента предприятия, понимания общих задач и путей их решения. Повторюсь, я уже слышал об энергичности и предприимчивости пермской команды. И это сотрудники доказывают на деле. Поэтому я уверен, что вместе мы сможем сделать многое.

Беседовала  
Елена ГРЕЧИЦЕВА



## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В УДМУРТИЮ!

В конце мая профсоюзный комитет ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» организовал экскурсионную поездку в один из регионов деятельности предприятия – Республику Удмуртию. За новыми впечатлениями отправились сотрудники из Перми.



Знакомство с соседним регионом для наших коллег началось с небольших населенных пунктов. В селе Малая Соснова участники экскурсии ждали концертно-игровую программу «История нашего села».

– Мы с удовольствием погрузились в атмосферу народной культуры, узнали об особенностях быта и жизни коренного населения, вспомнили народные промыслы, отведали блюда местной кухни, – делится впечатлениями председатель ЦПО ЦАУ Елена Соловьёва.

Здесь же, на территории села, состоялось возложение цветов к памятнику воинам, погибшим в годы Великой Отечественной войны.

На следующий день туристы отправились на обзорную экскурсию по республиканской столице. История зарождения и развития города оружейников, осмотр достопримечательностей – памятников архи-

тектуры и искусства, промышленных сооружений, городские легенды и биографии людей, прославивших этот город, – всё это значилось в программе и сделало путешествие интересным и увлекательным для каждого участника.

Побывали наши туристы в музейно-выставочном комплексе стрелкового оружия имени Михаила Тимофеевича Калашникова. Все без исключения проверили себя на меткость в тире, стреляя по мишеням из настольного пневматического оружия.

По признанию многих участников, самые яркие впечатления у них остались от посещения ижевского зоопарка, где в красивых просторных вольерах живут бурые и белые медведи, тигры, леопарды, львы, морские котки и другие редкие питомцы.

– В целом путешествие получилось познавательным. Мы открыли для себя ранее неизвестные исторические факты об Удмуртии, через интерактивную программу поближе познакомилась с местной культурой, – рассказывает Ольга Скрипина, участница поездки. – Приятно, что не обошли стороной и тему Великой Отечественной войны, ведь в этом году мы отмечаем такую значимую дату – 70-летие Великой Победы. Это важно для всех поколений – знать и помнить о военных и трудовых подвигах наших предков.

– Данную поездку мы организовали в рамках культурно-массовой работы с сотрудниками предприятия, – рассказывает председатель Объединенной профсоюзной организации Олег Викторович Маштак. – Такие мероприятия предоставляют возможность и интересно организовать досуг коллектива, и узнать что-то новое, а историческая составляющая программы имеет еще и большое значение с точки зрения патриотического воспитания.

## БУДЬ СПОРТИВНЫМ

Содействие развитию физкультуры и спорта, пропаганда здорового образа жизни – одно из приоритетных направлений общественной работы профсоюзной организации. И, подтверждая это, профсоюзный комитет совместно с администрацией предприятия реализовали несколько значимых проектов.

Сейчас для многих занятия спортом вошли в привычный распорядок дня или недели. Стало модно следить за собой, за своим телом и здоровьем. Однако подчас тренировки в спортзале обходятся недешево, а еще прибавляются расходы на транспорт. Совсем другое дело, когда есть возможность заниматься сразу после работы или, к примеру, в обеденный перерыв.

Согласятся, пожалуй, с этим сотрудники нефтебазы «Пермская», которые обратились к профсоюзному комитету и руководству предприятия с просьбой помочь в организации тренажерного зала. На свой запрос они получили положительный ответ. На территории базы для этих целей выделили помещение, которое впоследствии силами спортсменов-любителей было отремонтировано. И последний штрих – профсоюз закупил новые тренажеры. Теперь все желающие сотрудники нефтебазы могут бесплатно заниматься в собственном спортзале: готовиться к соревнованиям или для поддержания хорошей физической формы. К слову, не за горами корпоративный чемпионат по гребле на лодках класса «Дракон», и один из тренажеров как раз предназначен для тренировки корпуса и плечевых мышц.

Еще одним проектом по развитию спорта на предприятии стало приобретение тренажеров для спортзала, который находится в центральном офисе в городе Перми. Кроме того, для сотрудников аппарата управления организованы тренировки по мини-футболу. Планируется, что футбольные команды появятся и в других региональных управлениях и, возможно, совсем скоро они встретятся на товарищеских матчах.



## ВЗГЛЯД СКВОЗЬ ВРЕМЯ

Поближе познакомиться с историей Перми, осмотреть достопримечательности, услышать легенды и малоизвестные факты из жизни города смогли участники пешеходной экскурсии, организованной по инициативе профсоюзного комитета ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт».

Главными героями увлекательного путешествия стали дети работников предприятия. Специально для них была адаптирована экскурсионная программа, рассказывающая о памятниках истории и архитектуры доступным и понятным даже малышам языком.

Задорные, энергичные мальчишки и девочки заворуженно слушали экскурсовода. Опережая друг друга, маленькие эрудиты выдвигали версии ответов на вопросы из области краеведения, географии, окружающего мира.

Ребята прошли по так называемой «зеленой линии». Этот маршрут считается одним из интереснейших, так как позволяет туристам легко перенестись в прошлое, знакомит с объектами современной культуры и с биографиями известных пермяков и гостей города.

– Привычные улицы и здания открываются с новой стороны, – делится впечатлениями Полина Конова. – К примеру, дом, в котором размещалась краевая земельная кадастровая палата, когда-то принадлежал купчику Барановой. На первом этаже был магазин, а большие окна служили витринами. Представить это нетрудно. Среди запомнившихся объектов и торговая баня мешанки Кашиной. Сейчас там располагаются офисы, а вот во время Великой Отечественной войны на базе этого места был организован госпиталь. Много приятных впечатлений осталось у нас от такой познавательной прогулки!

Жаркая погода не остановила ребят, они с любопытством двигались по «зеленому» маршруту, отдыхая в городских скверах.

– Экскурсия по городу – это своеобразный подарок детям наших сотрудников в честь Дня города. Юные пермяки должны знать, любить и гордиться своим городом, своей страной! И мы обязательно будем продолжать устраивать такие познавательные досуговые мероприятия! – рассказывает председатель Объединенной профсоюзной организации ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» О. В. Маштак.

## ВОДНЫМ МАРШРУТОМ

Очередные июльские выходные любителям активного отдыха пришлось по вкусу: профсоюзный комитет ОПО ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» организовал для сотрудников из Перми и регионального управления по Удмуртской Республике путешествие на север Пермского края.

Одно из самых увлекательных мероприятий летнего сезона – сплав по рекам. Водных маршрутов в Пермском крае немало. Выбор пал на одну из крупнейших рек Северного Урала – реку Вишеру.

– Быстренько собрались, настроились на хорошую погоду и отправились в путь, – рассказывает председатель ЦПО Елена Соловьёва – Автобусом доехали до места «выброса», собрали катамараны, отведали походной еды, а дальше – за весла. К вечеру прибыли в село Говорливое, разбили лагерь. Ценители природной красоты и любители пейзажных фотографий совершили восхождение на огромный камень, выступающий над береговой линией. Чистый воздух, запах леса и цветов придавали сил для крутого подъема. И это стоило того: на вершине нас ожидали потрясающие панорамные виды. Немало легенд и поверий о местных красотах мы узнали. Затем были экскурсия по селу, осмотр разрушенного храма. За ужином обменивались впечатлениями. А утром – снова за весла!

Всего в путешествие приняли участие 60 туристов-любителей, они разместились на 12 катамаранах. Во второй день состоялось восхождение на камень Малый Ветлан. Один из самых ярких и запоминающихся моментов путешествия. Для этого туристы преодолели 693 ступени и поднялись на 255 метров над уровнем моря. От высоты и шикарных видов захватывало дух.

Для сотрудников предприятия такое мероприятие – прекрасная возможность узнать коллектив, почувствовать сплоченность и единство. Что и говорить, любители походной жизни получили массу удовольствия. Но главное – все участники от мала до велика продемонстрировали свое желание жить активной и интересной жизнью и не пасовать перед трудностями!

Для работников города Кунгура был организован сплав по реке Сылве 26–28 июня, а в региональном управлении по Свердловской области состоялся сплав по реке Реж 27–28 июня. В сплаве приняли участие 25 человек.

Итого более сотни сотрудников предприятия и членов их семей провели выходные на водной глади, полюбовались местными красотами и пообщались.

Наверняка эти замечательные выходные надолго останутся в памяти любителей активного отдыха, а красивые фотографии станут бесценным кладом в их домашних архивах.

## ВАЖНО ЗНАТЬ

### ПИШЕМ ЗАЯВЛЕНИЯ

Социальная программа ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» предусматривает различные формы материальной поддержки сотрудников, в том числе работающих женщин и лиц с семейными обязанностями, что особенно актуально в периоды экономических и финансовых кризисов.

Во избежание неточностей при оформлении различной материальной помощи от предприятия обращаем ваше внимание на то, что выплаты социального характера осуществляются только по заявлению работника. Недостаточно просто прислать, например, справку о постановке на учет в ранние сроки беременности, квитанции об оплате за садик, посадочные талоны и кассовый чек за турпоездку и т. п. Для каждой выплаты существуют свой обязательный перечень документов и соответствующий бланк заявления, которые содержатся в приложениях к Коллективному договору. Например, в приложении № 6 «Положение о гарантиях и компенсациях работающим женщинам и лицам с семейными обязанностями», приложении № 8 «Положение о возмещении платы за ДДУ», Приложении № 14 «Положение о компенсации стоимости путевок на оздоровление и отдых» и др.

Кроме того, напоминаем, что все льготы и выплаты, предусмотренные положением «О гарантиях и компенсациях работающим женщинам и лицам с семейными обязанностями», предоставляются работникам, имеющим непрерывный стаж работы в Обществе не менее 6 месяцев. Это касается и компенсации расходов на оплату детских дошкольных учреждений. Понятие непрерывного стажа дается в 1 разделе Коллективного договора «Общие положения».

Информация подготовлена ведущим специалистом отдела оплаты труда и социальных программ Сухаревой Т. В.

### Вопросы читателей

Применяется ли на предприятии суммированный учет рабочего времени? Если да, то для каких категорий работников? От чего зависит период суммированного учета?

Отвечает ведущий экономист отдела оплаты труда и социальных программ О. В. Юрова:

– Да, в Обществе применяется суммированный учет рабочего времени для категории сотрудников, работающих в сменных режимах. Это работники АЗС: операторы заправочных станций, наполнители газовых баллонов; работники нефтебаз: операторы товарные, машинисты оборудования распределительных нефтебаз; работники служб эксплуатации: операторы теплового пункта, операторы котельной. Порядок введения суммированного учета рабочего времени установлен п. 4.3 раздела 4 «Рабочее время и время отдыха» Коллективного договора на 2015–2017 гг.

Таким образом, установленная продолжительность рабочего времени при суммированном учете рабочего времени должна быть не более 12 часов в сутки при условии, что продолжительность рабочего времени не превышает нормального числа рабочих часов за учетный период. За учетный период принимается 3 месяца.

Необходимость применения суммированного учета обусловлена тем, что по условиям работы не может быть соблюдена установленная для данной категории работников ежедневная и еженедельная продолжительность рабочего времени. Поэтому учет рабочего времени ведется за учетный период (месяц, квартал и другие периоды по ТК РФ) и продолжительность рабочего времени за учетный период не должна превышать нормального числа рабочих часов.

Нормальное количество рабочих часов за учетный период определяется исходя из установленной для данной категории работников еженедельной продолжительности рабочего времени. Нормальное количество часов для сотрудников, работающих неполный рабочий день (смену) и (или) неполную рабочую неделю, за учетный период соответственно уменьшается. Часы работы сверх нормальной продолжительности оплачиваются согласно ст. 152 ТК РФ как сверхурочная работа, т. е. за первые два часа работы не менее чем в полуторном размере, за последующие часы – не менее чем в двойном размере. Согласно ст. 104 ТК РФ учетный период не может превышать один год, а для учета рабочего времени сотрудников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, – три месяца.

Следует отметить тот факт, что период суммированного учета 3 месяца применяется в Обществе с 2014 года, до этого применялся учетный период год. В целях улучшения условий оплаты работникам с суммированным учетом рабочего времени руководство Общества приняло решение применять норму учетного периода 3 месяца не только для работников с вредными и (или) опасными условиями труда, но и для других категорий.